



Oferta de Servicios 2020

transforme

Instalamos capacidades para innovar

Diagnosticamos, alineamos, asesoramos y definimos en conjunto, la más apropiada

Estrategia de innovación

En base a cada realidad, yendo desde el problema a los resultados, diseñamos un

Proceso para innovar

Con casi 20 años instalando capacidades para innovar en más de 100 grandes empresas en la región, somos la consultora con la propuesta de valor más completa de Latinoamérica en servicios de gestión de la innovación corporativa.

Intervenimos el actuar de la empresa y de cada persona, potenciando una

Cultura innovadora

Con herramientas tecnológicas de excelencia y mejores prácticas, hacemos posible la

Gestión de la innovación

Servicios

Estrategia de innovación

Diagnosticar

Innovation Scanner

No ranqueamos empresas. Evaluamos sus capacidades y grado de madurez en gestión de innovación, la percepción del personal y las habilidades y componentes de la personalidad de cada colaborador para innovar.

Entrevista
Grado de madurez
en gestión de la innovación:
Estrategia, proceso, cultura

Encuesta
Innovation Scorecard
percepción de innovación
en la empresa

Assessment
Ready4Startups
para conocer cuán lista está la
empresa para vincularse

Juegos + IA
Innovation Genomics
perfil innovador de cada
empleado

Diseñar

Alineamiento estratégico

A partir de los objetivos estratégicos de la compañía y el análisis y prospección de su entorno competitivo, se definen focos y desafíos de innovación alineados al futuro de la compañía.

Modelo de Gobierno

¿Quiénes, con qué recursos y responsabilidades gobiernan el programa de innovación? ¿Quiénes intervienen en cada uno de los desafíos de innovación?

Entorno de Innovación

Mapeamos y definimos con quién debe relacionarse la empresa para lograr los objetivos del programa. Diseñamos propuestas de valor para cada actor y establecemos un plan de relacionamiento con ellos.

Nuestro enfoque del modelo de gobierno

IMO: Innovation Management Office

Una IMO es una oficina de gestión de proyectos con **alta incertidumbre y riesgo**, a diferencia de una PMO: Project Management Office que implementa en forma ágil proyectos de baja o ninguna incertidumbre. Una IMO usa sus propias metodologías para gestionar el portafolio de innovación. Nuestra recomendación es instalar y desarrollar ambas capacidades simultáneamente.

PMO

Poca incertidumbre
Gantt, PMP©
Presupuesto y recursos
Nuevo: Agile, SCRUM
Robustez y seguridad
Producto final terminado
Proyectos terminan
Tecnología en procesos
Process Mapping
Digitalización



IMO

Alta incertidumbre
Lean Startup
Risk money, risk HH
Prototipar y experimentar
Producto Mínimo Viable
Proyectos no terminan
Foco en usuarios/clientes
Probar hipótesis
Innovación disruptiva
Think different, not better

Medir

El éxito de un programa de innovación puede y debe medirse. Diseñamos métricas alineadas con los objetivos del programa, tanto de impacto en el negocio, como de instalación de capacidades formales para innovar y avances en la construcción de una cultura innovadora.



Servicios

Proceso para innovar

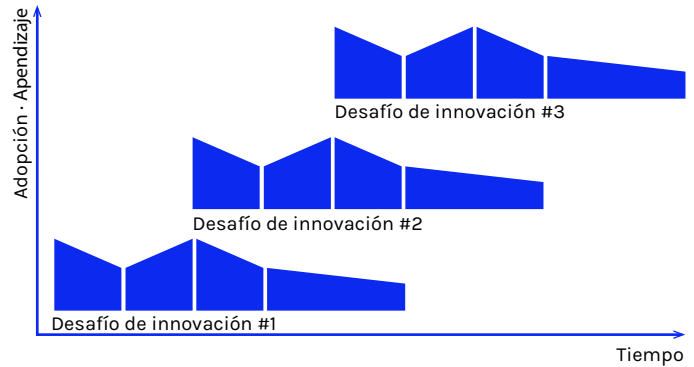
La tarea #1 de la IMO es reducir riesgo e incertidumbre

Desafíos de innovación

Son convocatorias acotadas que buscan resolver u aportar a objetivos específicos de cada uno de los focos de innovación. Cada desafío tiene ventanas de tiempo, fuentes de ideas (participantes) y subprocesos diferentes, según el foco y sus indicadores de éxito.

Enfoque multidesafío

Ejecutamos varios desafíos de innovación de forma sucesiva, en tracks de trabajo que se superponen en etapas y con participantes y procesos diferentes.

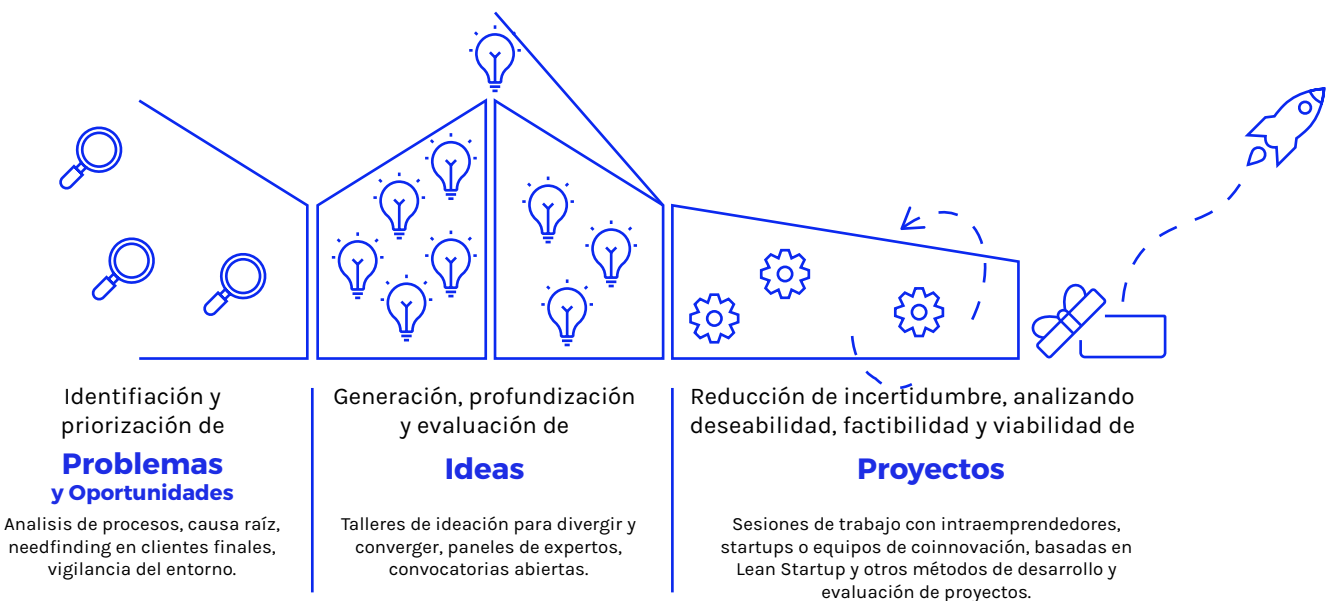


No seguimos un método

Somos agnósticos, no trabajamos con un método en específico. Como consultores, somos expertos en muchos de ellos, seleccionamos el apropiado para cada caso, los adaptamos a la cultura y realidad de cada empresa y si no creemos que funcionará, creamos uno en base a nuestros 18 años de experiencia en innovación corporativa.

Sistematizar el proceso

En Transforme seguimos un proceso basado en el modelo StageGate, que facilita la gestión del pipeline de innovación. Cada fase considera actividades propias de desarrollo y la aplicación de criterios de evaluación que filtran las iniciativas que mejor responden a los objetivos estratégicos de la empresa.



Servicios

Cultura innovadora

Cambiar la cultura: se puede y se debe

Generar un cambio cultural es clave para el éxito de un programa de innovación. Para ello hay cuatro factores críticos:



Incentivos

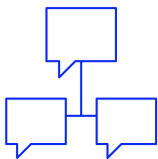
Conocer las motivaciones para diseñar los incentivos correctos

Cada grupo de stakeholders relacionados al programa de innovación, tiene diferente impacto en el éxito del mismo. Conocer las motivaciones de cada uno para diseñar los incentivos correctos, es una tarea crítica para la IMO.

Sensibilizar

Inspirar, despertar, actuar

A través de una serie de intervenciones: Talks de inspiración, de éxitos y fracasos, nuevas dinámicas de trabajo en equipo, activaciones presenciales que rompan la rutina, entre otras; se busca generar quiebres que permitan conversar y cuestionar la forma actual de hacer las cosas.



Comunicar

Los objetivos, el proceso y sus resultados

Diseñamos y planificamos las comunicaciones del programa hacia los diferentes actores involucrados, los alineamos con el por qué del programa (sus objetivos), cómo lo estamos desarrollando (actividades) y el qué (los resultados que vamos alcanzando).

Formar

Expertos para innovar

Conceptos claves para ejecutivos, técnicas de ideación para el personal, desarrollo de proyectos y reducción de incertidumbre para intraemprendedores, gestión de portafolio de innovación para el equipo IMO. Ofrecemos innumerables servicios de formación que permiten traspasar conocimientos de forma teórica y práctica a los distintos grupos de interés.



Los brazos de la IMO

Programa de Líderes de Innovación

Los líderes de innovación son quienes fortalecen el equipo IMO (oficina de gestión de innovación) al interior de la empresa y ayudan a descentralizar sus capacidades, para arraigar la cultura de innovación y potenciar el desarrollo de valor para clientes, empresa y colaboradores.

Cada participante es formado para ejercer de la mejor forma su rol. En capacitaciones, que van desde programas de 16 horas presenciales con el equipo de Transforme, reciben herramientas específicas para diseñar y proponer desafíos de innovación, identificar problemas y oportunidades, generar ideas y desarrollar proyectos, además de contenidos para fortalecer su rol de liderazgo, herramientas de comunicación, trabajo en equipo, entre otras.



¿Cómo identificarlos?

Identificamos con nuestro **Innovation Genomics** a quienes tienen el mejor perfil para cumplir los diferentes **roles** que requiere la IMO: Líder gestor, líder comunicador, líder ejecutor y líder facilitador.

Esto, lo haremos invitando a participar a los candidatos en entretenidos juegos online que analizan los resultados con inteligencia artificial e identifican a quienes tienen las principales habilidades y rasgos de personalidad para ejercer de mejor forma cada uno de los cuatro roles.

Servicios

Gestión de innovación

Hace más de 10 años identificamos que la gestión de la innovación es una disciplina que requiere un proceso formal que debe ser gestionado. Es por ello, que desde el año 2009 tenemos una alianza estratégica con Brightidea, el software que nos permite instalar capacidades de innovación en grandes empresas, con altas tasas de participación del personal.

BRIGHTIDEA®

El líder de la categoría

Brightidea, es el líder mundial en la categoría Idea Management Software. Permite recopilar, compartir, dirigir, filtrar, evaluar, experimentar, incubar, desarrollar, trackear e informar sobre el estado de avance de las iniciativas.

Fácil adopción

Brightidea simplifica la participación de los empleados en la innovación, el intercambio de ideas y el reconocimiento: casi no se requiere capacitación. Ya sea a través de acceso web, una aplicación móvil o un correo electrónico, este software facilita el escuchar a todos desde cualquier lugar.

Colaboración a la distancia

Permite que los empleados en todo el mundo colaboren! Con Brightidea puedes romper silos y barreras geográficas, y así fomentar una cultura global de innovación en toda la empresa.

Todo el proceso en un solo lugar

Porque hemos crecido juntos, el desarrollo de Brightidea ha ido de la mano con el desarrollo metodológico de Transforme, por lo que desde la generación de ideas hasta la evaluación y la implementación, Brightidea ayuda a ejecutar los mejores procesos de innovación. Con herramientas de medición robustas puede realizar un seguimiento de cada etapa en tiempo real y mostrar el ROI de sus esfuerzos.

A mayor madurez, nuevos usos

No importa el grado de madurez de innovación de la empresa, la propuesta de servicios de Transforme y el uso de la plataforma Brightidea se diseñan pensando en lo que le cliente necesita: Desde realizar llamados internos a innovar, hackatones, programas de innovación operacional, convocatorias de innovación abierta, o hasta incubadoras y aceleradoras corporativas.

Ya sea que la empresa opte por un programa de gestión de la innovación con enfoque *top-down* (con solo algunos especialistas buscando innovaciones disruptivas) o *bottom-up* (con participación masiva con foco en la instalación de una cultura innovadora), siempre es importante medir y gestionar no solo sus resultados, sino su desarrollo, los avances día a día.

El equipo de consultores de Transforme, asesora a los integrantes de la IMO en la definición de los indicadores críticos que medirán la correcta gestión del programa de innovación y, tanto con el apoyo de los dashboards de Brightidea como con la construcción de cuadros de mando propios, realizan seguimientos constantes que permiten continuamente tomar decisiones para mantener el impulso y soporte que el programa de innovación requiere.

Todos a innovar

Una de las claves para construir una cultura innovadora, es promover la participación del personal de la empresa o institución en las distintas fases del proceso de gestión de la innovación.

Una participación masiva exitosa requiere diseñar y gestionar cada etapa en base a los objetivos culturales y resultados del proceso esperados. Se necesita gestionar múltiples pipelines de iniciativas, diferentes formatos de evaluación, grupos de participantes, comunicar avances, promover la colaboración, entre otros; es por ello que el apoyarse en las herramientas correctas es tan crítico.

TR



Servicios

Formación en innovación

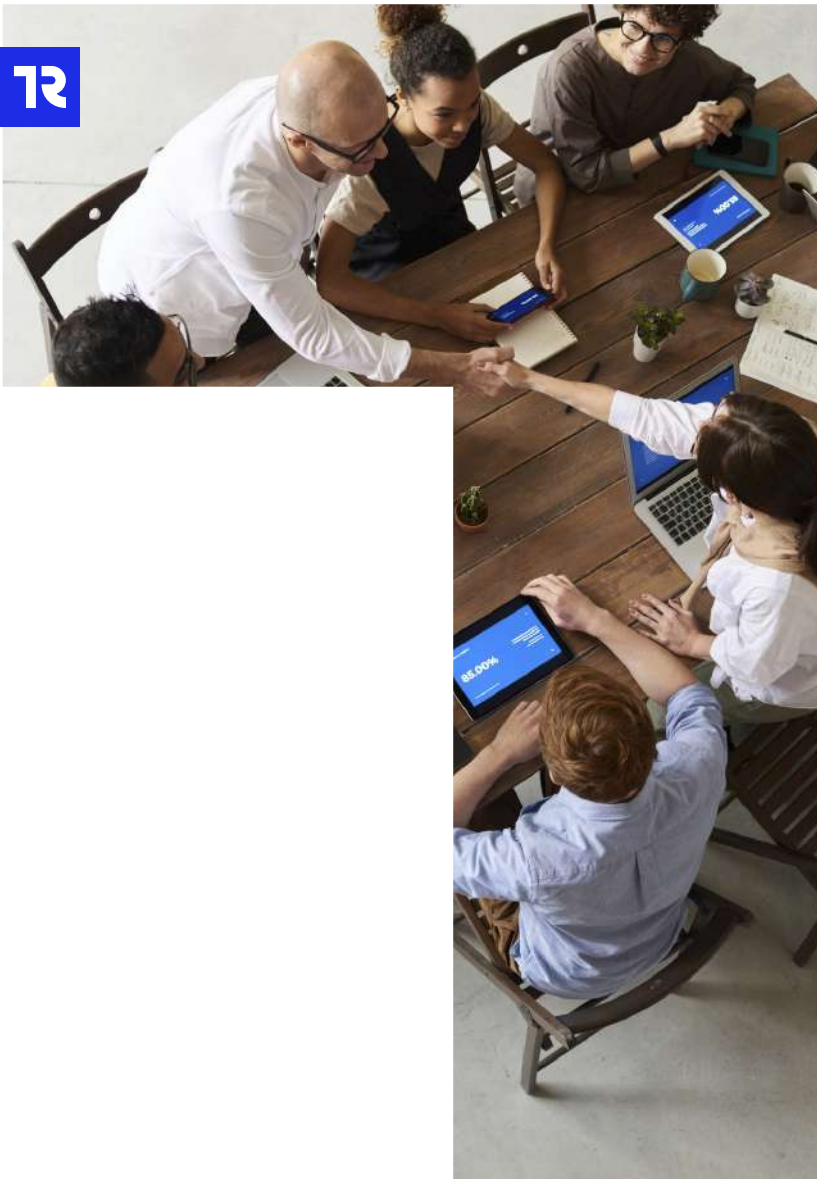
Somos expertos y compartimos nuestro conocimiento

Transforme tiene foco en la instalación de capacidades en gestión de la innovación. Para ello, la formación y el entrenamiento práctico son parte crítica de nuestros programas.

1 a 1

Diseñamos a tu medida

A partir de los objetivos de cada empresa cliente y el perfil de los asistentes, diseñamos, adaptamos y construimos actividades de diversos tipos (cursos, bootcamps, innodays, talleres) para cada caso. Este diseño siempre se realiza en conjunto con nuestros clientes.



Algunos ejemplos de programas de formación en gestión de innovación que Transforme imparte continuamente:

Innovation Weeks

Programas de inmersión en gestión de la innovación

Ya en más de 10 ciudades de Latinoamérica, hemos reunido grupos de empresas que buscan tener un primer acercamiento a la gestión de la innovación corporativa. En 5 días completos y en sesiones teórico prácticas, trasparamos nuestro conocimiento de cómo se construye una oficina de gestión de la innovación (nuestro modelo IMO), desde el alineamiento estratégico y la cultura innovadora, hasta la reducción de incertidumbre y gestión de proyectos concretos.

Expertos en procesos

Desde la identificación de la oportunidad a la implementación

Ya sea en una sala en horas definidas o ejercitando sobre un proyecto piloto en los plazos correspondientes, revisamos las diferentes etapas del proceso para innovar, con foco en traspasar un toolkit de métodos y criterios de selección para cada una de las etapas: Problematicación y detección de oportunidades, ideación e incubación y aceleración de proyectos.

Ejecutivos innovadores

Todos los cambios requieren apoyo del más alto nivel

Uno de los principales factores que inciden en el éxito de un programa de innovación corporativa es el alineamiento de los altos ejecutivos, de quienes dependen la aceleración y el escalamiento de los proyectos. Es crítico que ellos entiendan la terminología, los conceptos y el proceso sobre el cual se trabajará en el programa.

Embajadores de innovación

Expertos en gestión de la innovación en toda la compañía

Cada embajador o líder de innovación, requiere de un entrenamiento asociado a su rol. Ya sea un líder gestor, líder comunicador, líder ejecutor o líder facilitador; requerirá entender en profundidad sobre los cuatro pilares del modelo IMO, además de adquirir las herramientas necesarias para desempeñarse en su rol.

SURA Santander entel

CODELCO

esval
agua sana!

PARMACIAS
SB
SALCOBRAND

CAF
DEVELOPMENT BANK
OF LATIN AMERICA

GD
DIFARE
GRUPO

BICEVIDA

BAYER

FCH
FUNDACIÓN CHILE

almagro

ACP
AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

Banco del Pacífico

inchaLam

AGROSUPER

GRUPO
CELLUS

UDM
Universidad del Desarrollo

cencosud

LATAM
AIRLINES

abastible
energía limpia

SONDA

cmpec

SAG
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

Cientes

Nuestra experiencia

Desde el 2001, instalando capacidades de innovación en empresas latinoamericanas

Más de 100 clientes, tanto de programas IMO, como de asesorías estratégicas y programas de formación avalan nuestra experiencia.

+18 años instalando capacidades en gestión de la innovación

+25.000 ideas en el portafolio de nuestros clientes

+100 clientes corporativos e institucionales latinoamericanos

+970 proyectos implementados y que generan valor para nuestros clientes

+230 desafíos de innovación diseñados y ejecutados desde el 2009

+47.000 participantes en nuestros programas de gestión de la innovación



TR

Más de 100 clientes corporativos e institucionales en:

Chile
Ecuador
Perú
Bolivia
Argentina
Colombia
México
Panamá
Venezuela

Nuestro equipo en cifras

22
consultores

12
profesiones

4
nacionalidades

84%
grado de magister

68%
mujeres



Guillermo Beuchat
Socio

gbeuchat@transforme.cl



Jorge Vásquez
Director de Proyectos

jvasquez@transforme.cl



Beatriz Hamilton
Directora Técnica

bhamilton@transforme.cl



Trinidad Beuchat
Directora Gestión

tbeuchat@transforme.cl



transforme

Si estás interesado en conocer más de alguno de nuestros servicios, contáctanos y agendaremos una visita para conocer más sobre tu empresa y sus necesidades.

contacto@transforme.cl

Chile:

T: +56 2 2242 1861

M: +56 9 9873 0717

Lo Fontecilla 201, oficina 735-736

Las Condes, Santiago, Chile

Ecuador:

T: +593 4602 5331

M: +593 992552128

Edificio IBO Plus Kennedy Norte. Mz 301, Solar 3
Guayaquil, Ecuador