



Design Thinking vs Design Sprint: Conceptos y distinciones

Insights de innovación

www.transforme.cl
+56 9 98730717
contacto@transforme.cl

transforme

Design Thinking vs Design Sprint: Conceptos y distinciones

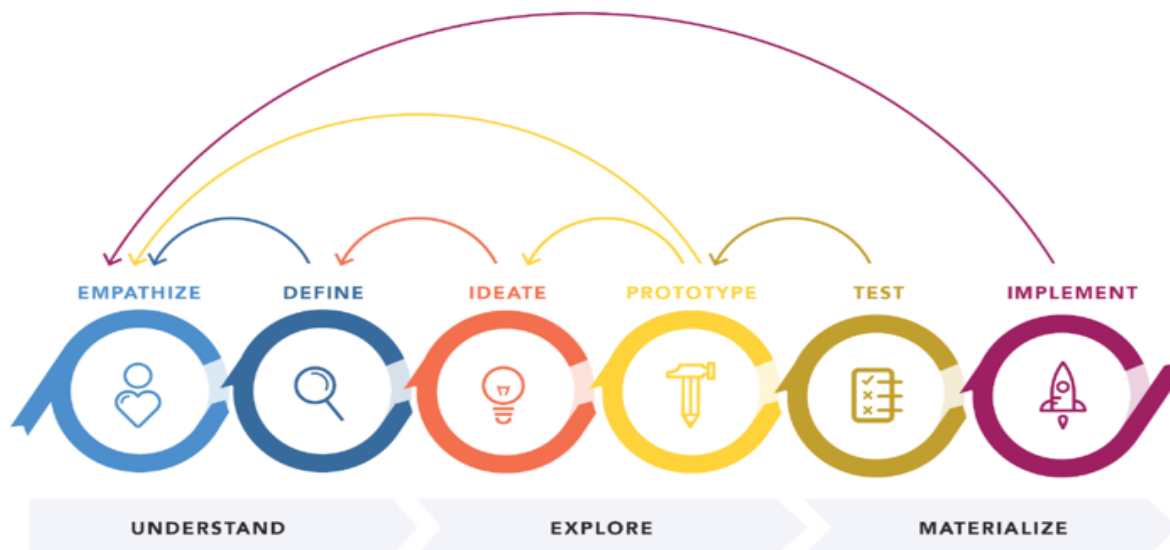
Fabián Castro, Consultor Transforme

En el mundo de la innovación corporativa existen varias maneras para abordar el diseño y desarrollo de productos, servicios y procesos, sin embargo, en nuestro trabajo como consultores de innovación en Transforme, hemos visto que existen muchas confusiones y mezclas de conceptos, como por ejemplo el hecho de creer que el Design Thinking y el Design Sprint son lo mismo. Pero sucede que son cosas distintas, es por eso hemos decidido aportar con nuestro punto de vista y hacer la diferencia desde la experiencia en la aplicación de ambos métodos en grandes empresas de Chile y Latinoamérica. Y aunque sabemos que en los textos y en Internet hay mucha información detallada sobre esto, aquí exponemos las principales claves para hacer la necesaria distinción entre ambos conceptos.

¿Qué es el Design Thinking?

El Design Thinking es una filosofía o "#framework" de innovación que popularizó la compañía de diseño e innovación IDEO y que utiliza la sensibilidad, las formas y los procesos de los diseñadores para entender las necesidades de las personas y luego diseñar, con ayuda de la tecnología, soluciones que atiendan tales necesidades generando valor para esos clientes y que, además, representen una oportunidad de mercado para que las empresas y/o startups puedan crear, entregar y capturar ese valor.

Su principal ventaja es que permite conocer a las personas y audiencias en profundidad, con sus necesidades, dolores y problemas, creando vínculos de empatía con ellos. Ayuda a ponerse en sus zapatos.

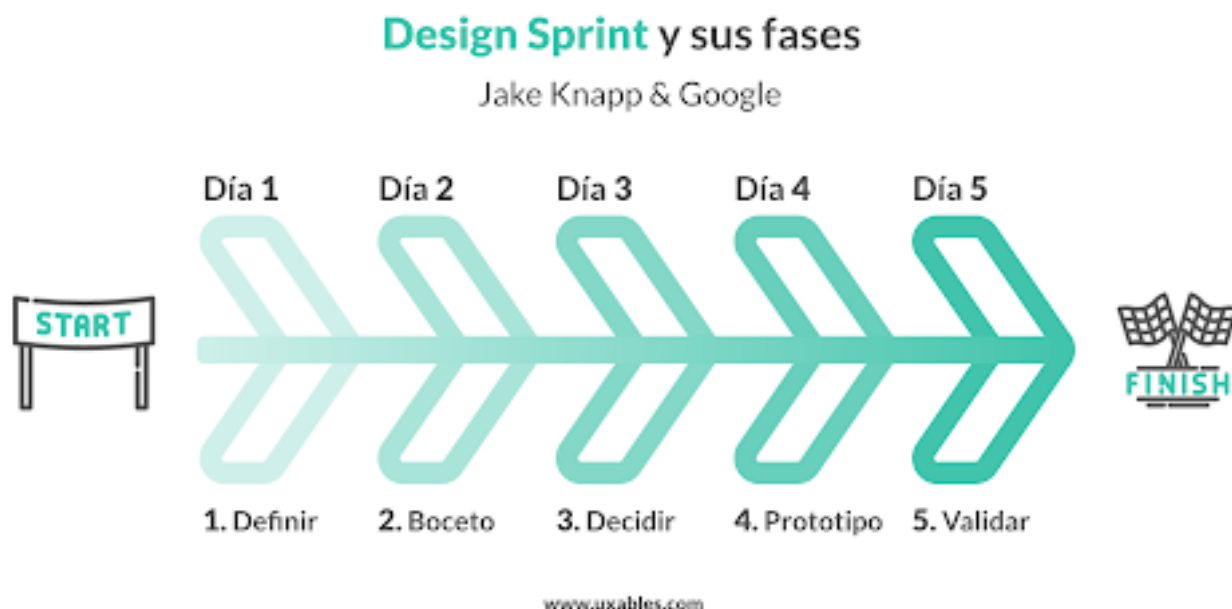


Se trata de un proceso y modelo de trabajo, completamente iterativo, que implica someter a prueba y prototipar soluciones, rescatar feedback y mejorar continuamente las mismas. Dentro de este modelo, se aplica un verdadero "toolkit" de herramientas, técnicas y formas de trabajo que permiten llevar a la práctica esta forma de pensar.

¿Qué es el Design Sprint?

El Design Sprint, por otro lado, es un método paso a paso creado por Jake Knapp de Google Ventures para poner a prueba rápidamente -en sólo 5 días- ideas que pretendan resolver grandes desafíos, crear nuevos productos o mejorar los ya existentes. Todo esto a través de la construcción de prototipos rápidos y testeos con usuarios reales.

Se basa en principios ágiles y en herramientas del Design Thinking pero, a diferencia de este, su orientación es 100% práctica, tratando de lograr gran impacto en muy poco tiempo.



Sus principales virtudes son que permite separar un problema complejo y convertirlo en un objetivo concreto, que permite poner a prueba soluciones innovadoras y evaluar con clientes reales y, por último, el hecho de que fomenta el trabajo en equipo y la colaboración entre personas con distintos puntos de vista. Invita a hacer equipos diversos.

¿Cuáles son sus principales diferencias?

El Design Thinking es realmente un modelo de pensamiento, una "framework" mental propio de los diseñadores para comprender problemas y construir soluciones innovadoras. El Design Sprint, por su parte, es básicamente una manera de llevar esa mentalidad a la práctica y ejecutarla de manera ordenada y sistemática en un plazo breve. El Design Thinking es un modelo de pensamiento, el Design Sprint es una técnica o herramienta para llevar ese modelo a la práctica.

El Design Thinking es un "mindset" que implica estar en alerta permanente, atento a la realidad y empatizando con las personas y sus necesidades y, a partir de eso, ir descubrir y probar nuevas oportunidades e idear soluciones que generen valor. Siempre iterando, eso sí. El Design Sprint, por otro lado, tiene un alcance mucho más delimitado, y se enfoca en resolver problemas concretos y generar soluciones en muy poco tiempo.

¿Se pueden complementar?

Para responder esta pregunta nos vamos a apoyar en una analogía muy útil de Jonathan Courtney, co-fundador de AJ&Smart, quien dice que el Design Thinking es como el curso de cocina donde se aprenden las filosofías generales de la cocina y los procedimientos y técnicas fundamentales de ella. Es la línea base para aprender a cocinar. Y el Design Sprint, por su parte, vendría a ser la receta que muestra exactamente qué ingredientes se van a necesitar, qué se debe hacer y cuándo se debe hacer para un caso concreto ¿Y el plato resultante? Este sería el producto, servicio o negocio innovador que se quiere construir, aunque a veces se pueda fallar en ese intento.



Curso de cocina

Design Thinking



Receta

Design Sprint



Plato de comida

Producto innovador

La herramienta Design Sprint es una más de las múltiples formas y herramientas con que se puede implementar el enfoque Design Thinking. Existen otras (Mapas de Empatía, Customer Journey Maps y muchas más), cuya aplicación es también de gran valor. Recomendamos el uso del Design Sprint para la resolución rápida de problemas concretos, previamente identificados y caracterizados.